

L'impegno sostenibile di Eurizon non è solo parole, ma fatti concreti e numeri

Il Report di sostenibilità di Eurizon illustra l'impegno e offre un quadro di sintesi delle azioni intraprese

L'impegno fiduciario nei confronti dei clienti, investitori e degli Stakeholder richiede di affrontare in modo efficace le problematiche legate alla sostenibilità, con particolare riferimento ai **rendimenti dei prodotti finanziari** e **agli emittenti** in cui la SGR investe per conto dei patrimoni gestiti.

Eurizon ritiene che gli emittenti che implementano elevati standard a livello sociale, ambientale e di governo societario sono in grado di generare performance sostenibili nel lungo periodo.

Valore Sostenibilità

Dall'anno fiscale 2020 Eurizon pubblica, su base volontaria, annualmente il **Report di sostenibilità** che illustra le scelte, i processi e la condotta aziendale: è l'espressione di come la Sostenibilità sia entrata a far parte dei valori della SGR e si declina nell'agire quotidiano, come persone e come azienda.

Il Report, infatti, oltre a raccogliere quello che la SGR ha principalmente fatto in materia di sostenibilità nell'anno precedente in termini di governance, mostra le proprie **pratiche di sostenibilità in termini di indicatori ambientali, sociali e di buon governo societario**. Il risultato è un documento che permette di avere una panoramica completa di tutte le pubblicazioni della SGR e accedere alle strategie, ai documenti che sono pubblicati sul sito internet e a tutte le informazioni relative all'impegno di Eurizon.

Diamo i numeri della sostenibilità

Tantissime le informazioni approfondite nel Report che rispecchiano l'impegno di Eurizon:

- oltre **25 anni di impegno** sulle tematiche etiche e di investimento responsabile
- oltre **230 prodotti ESG/SRI** ex SFDR artt. 8 e 9 al 31/12/2022 (55% del totale AUM dei fondi)
- **3.324 risoluzioni** all'ordine del giorno votate
- **538 Engagement** di cui il 50% su tematiche ESG in tutto l'anno
- **25 società** contattate nell'ambito degli engagement net zero
- **50%** dei nuovi assunti nel 2022 sono donne

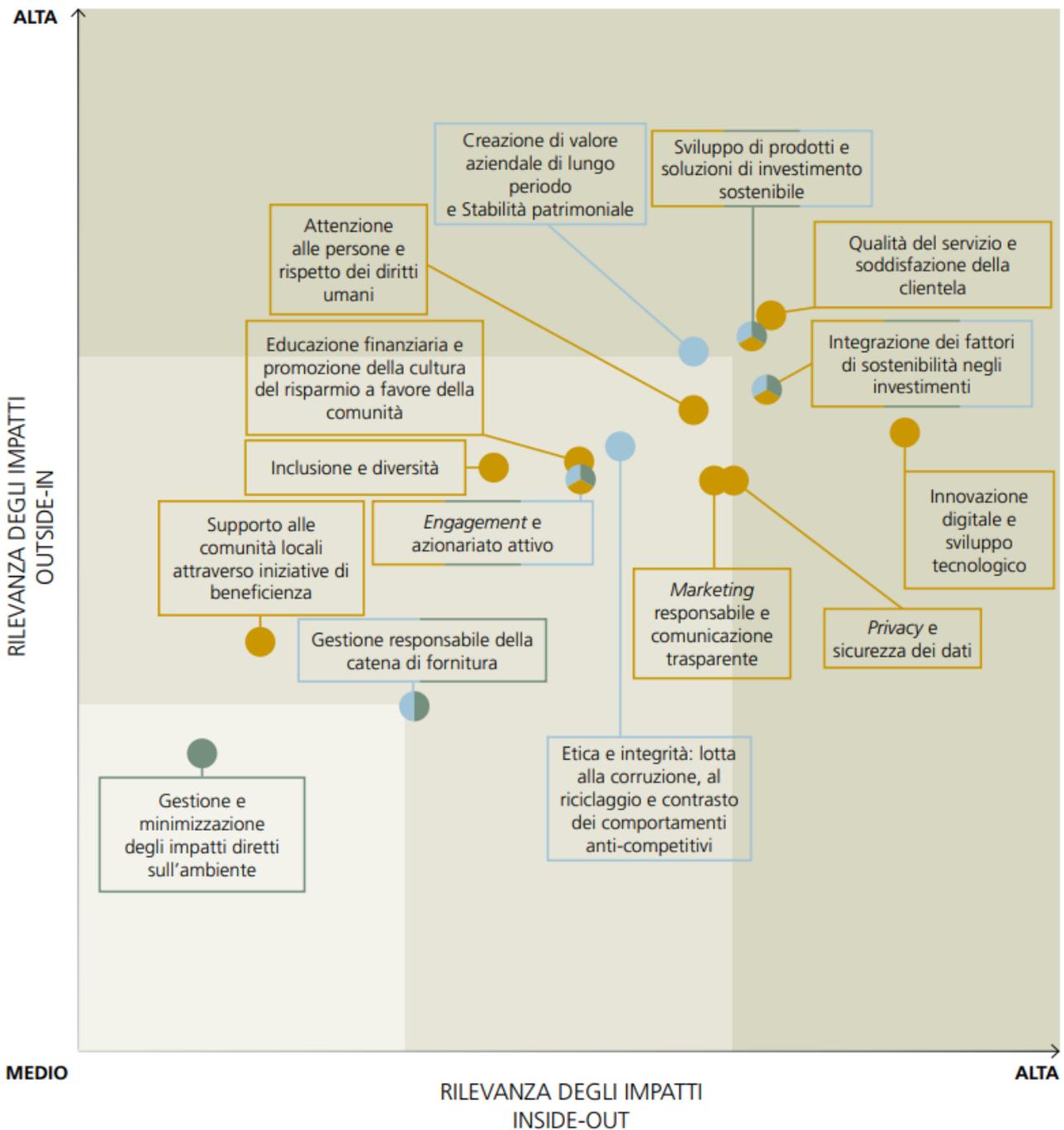
La matrice di materialità

All'interno del Report è disponibile anche la **matrice di materialità**, uno strumento fondamentale per identificare le priorità ambientali, sociali e di governance più rilevanti, alla cui composizione contribuiscono tutti i dipendenti, insieme agli Stakeholder esterni quali clienti selezionati, fornitori, consulenti, attraverso questionari online calibrati a seconda della prospettiva "inside-out" (impatti dell'attività aziendale sul contesto esterno) e "outside-in" (impatti dell'ambiente esterno sull'attività della Società), permettendo di svolgere un'analisi di doppia materialità

La matrice 2022 ha introdotto **nuove tematiche rispetto all'anno precedente** e dimostra come gli Stakeholder interpellati ritengano **gli impatti associati all'attività di investimento** della Società più **significativi** rispetto a quelli legati alla condotta aziendale.

Ecco i temi più significativi emersi, ed evidenziati nella matrice, che rispecchiano i valori su cui Euronext costituisce la propria identità.

Tra gli impatti maggiormente rilevanti vi sono: la **“Qualità del servizio e soddisfazione della clientela”**, che riflette la **Passione** per il lavoro, lo **“Sviluppo di prodotti e soluzioni di investimento sostenibile”** e l’**“Integrazione dei fattori di sostenibilità negli investimenti”**, in linea con il continuo impegno sulla **Sostenibilità**.



Cosa emerge dal Report di sostenibilità

Attenzione alle persone e rispetto dei diritti umani

Le **persone sono al centro del modello aziendale di Eurizon** che attribuisce importanza prioritaria alla salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro, ai diritti dei lavoratori e all'uguaglianza di genere, investendo costantemente anche nella formazione e nello sviluppo delle competenze di tutte le sue risorse.



di **donne** sul totale dipendenti

Dagli indicatori che emergono nel Report, si nota come nel 2022 le ore di formazione erogate complessivamente ai dipendenti ammontano a **oltre 26.100**, equivalenti a **36 ore medie per dipendente** (35 nel 2021).

Eurizon promuove principi di diversità, equità e inclusione, applicando tale approccio a tutti i processi interni: a fine 2022, in linea con i due anni precedenti, l'organico di Eurizon risultava composto per il **43% da dipendenti di genere femminile**, prevalentemente con età inferiore o uguale a 50 anni (68%). Inoltre, il **50% dei nuovi assunti nel corso del 2022 sono donne**.

Eurizon supporta le comunità locali con iniziative di beneficenza



devoluti dal 2016 al 2022 verso oltre **120** progetti sul territorio nazionale

Eurizon si impegna a sostenere iniziative e progetti a sfondo benefico per realizzare una società più equa, sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Dal 2016 sono stati devoluti oltre 3,5 milioni di euro verso oltre 120 progetti. Nel 2022, Eurizon ha deliberato la donazione di circa 800.000 euro, derivanti da parte di commissioni di gestione e parte di AUM di alcuni prodotti gestiti, a favore di organizzazioni benefiche, di cui 200.000 euro a favore della iniziativa "**Fondazione Rava al fianco degli ospedali pediatrici in Ucraina**" attraverso cui sono stati acquistati e inviati in Ucraina strumenti chirurgici, kit di pronto soccorso, elettrocoagulatori e qualsiasi altro strumento o medicinale necessario per curare al meglio bambini e adulti feriti.

Tra le iniziative supportate da Eurizon, si segnalano (per esempio) quelle rivolte all'assistenza e cura dei soggetti più fragili, alla ricerca per la cura di malattie gravi e la cura degli animali.

Utilizzo efficiente e responsabile delle risorse



dell'**elettricità** acquistata deriva da **fonti rinnovabili**

Eurizon riconosce che i principali impatti ambientali della propria operatività derivano dai consumi energetici e dall'utilizzo di risorse come l'acqua.

Nel 2022 il consumo di energia all'interno della SGR è stato pari a circa 4.595 MWh, in diminuzione di quasi il 19% rispetto al 2021; rispetto all'energia consumata, nel 2022 il **99,5% dell'elettricità acquistata deriva da fonti rinnovabili**, in linea con il 2021 e in crescita rispetto al 2020. Conseguentemente, nel 2022 si è verificata una diminuzione delle emissioni Scope 1 e 2, per un totale di 302 t CO₂ e, in riduzione del 34% rispetto al 2021.

Innovare per investire nel tuo futuro è la nostra passione

Leggi il documento integrale [Report di Sostenibilità 2022](#)

